



会社方針

心理的安全性を担保できる職場風土づくり

「誠実で健全な職場風土づくり」を会社方針テーマに掲げ、全職場で安全・品質・コミュニケーションにかかる風土指標改善を目指しています。

多様な人財が協働・共創しながら生産性を高め、いきいき働き続けるためには「**心理的安全性**」を担保できる職場風土が必要です。そのため、従業員の本音を読み解いて職場の特性を評価し、リスクを把握したうえで「**明るく・風通しのよい・安心して働ける職場**」づくりを推進しています。

具体的には**(1)正しいこと、ダメなことの理解浸透**（含、ハラスメント撲滅）、**(2)コミュニケーション活性化**の2本柱で取組みを通じて、従業員の満足度向上を図っています。

重点的に取り組んでいるのは下記4点です。

- ①**人間力OC研修の継続実施、ゆうトレの新規実施**・・・「知識」の付与
- ②**安全考動館研修**【凡事徹底で紹介】・・・「意識」の付与
- ③**ライン稼働を止めて、TMKタイム・安全・品質活動**・・・「機会」の付与
- ④**各種アンケート分析・評価・活用**・・・「行動」実践状況の確認

表 1：職場風土づくり推進計画（2025年）

観点	課題	実施事項
(1)正しいこと、ダメなことの理解浸透	① 正しいこと、ダメなことの全員理解	・繰り返し啓蒙 ・・・TMKタイム、人間力OC研修、ゆうトレ ▼意識：価値観 ▼知識：法令・ルール
	② ルール等、無理なく運用	・変化に応じてルール・仕組みを見直し ・職場体制の再構築
	③ アンンドンの紐をひく	
(2)コミュニケーション活性化	① たて	・時間確保 ▼TMKタイム ▼安全・品質活動 ▼ハッピーセッション（一部事技系職場）
	② よこ・ななめ	・既存の場 ▼労使 ▼インフォーマル活動

表 2：人間力OC研修（OC：思いやり コミュニケーション）の内容

・無意識の思い込みと些細ないら立ち ・心理的安全性、主体性、相手の話を聞く	・相互感謝、相互信頼
--	------------

表 3：ゆうトレの内容

・ハラスメント、職場コミュニケーション、ワークルールなどのケーススタディ

表 4：各種アンケート

項目	対象	内容
職場づくりアンケート	全員	職場の強み・改善すべき課題 見える化
ストレス調査	全員	ストレス程度を把握
人間力ヒアリング	職制	360度評価