

バーチャル工場見学@レクサスギャラリー青山×TMK('20.1月)

工場見学に来るのが困難な東京・青山の小学5年生84名に、
「工場見学型デジタル授業」を実施。

※将来的には、販売店の車両や購入したい車両の製造ラインの見学機会提供へ

会場(レクサスギャラリー青山)

①PR館案内
20分



②組立工場案内
35分



③実車確認
15分



TMK



ANAアバター
newme



ソフトバンク
全天球映像
通話システム

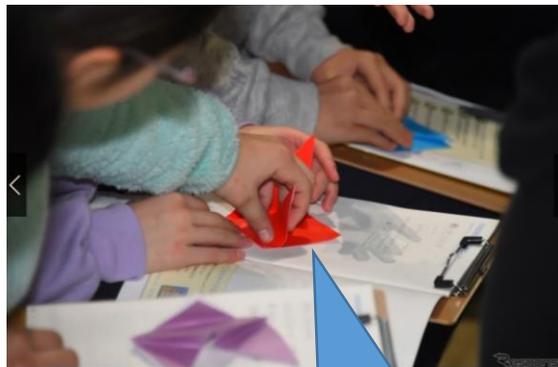
凸版印刷
IoTネック

当日の様子(青山×PR館)

〈青山〉



アバターロボのカメラ映像表示



折り紙体験も



先に配布した
「工場見学ノート」に熱心なメモ



アバターロボをPCで操作。
初めてにもかかわらず、
大人より上手。

〈PR館〉



入り口

表側には青山側の
映像が表示



こだわり
ステッチ

ドア
閉まり音



当日の様子(青山×組立)

〈青山〉



- ・ 98インチ:手持ちカメラ
- ・ 74インチ:トラム付360° カメラ

手持ちカメラ

360° カメラ

クイズで一喜一憂

各工程をいくつか
クローズアップ



若手検査員も登場！
段差値を手感で当てたとき、
子供たちからは歓声が。

〈組立〉



2A
入り口



C1



AI検査

当日の様子(実車確認@青山)



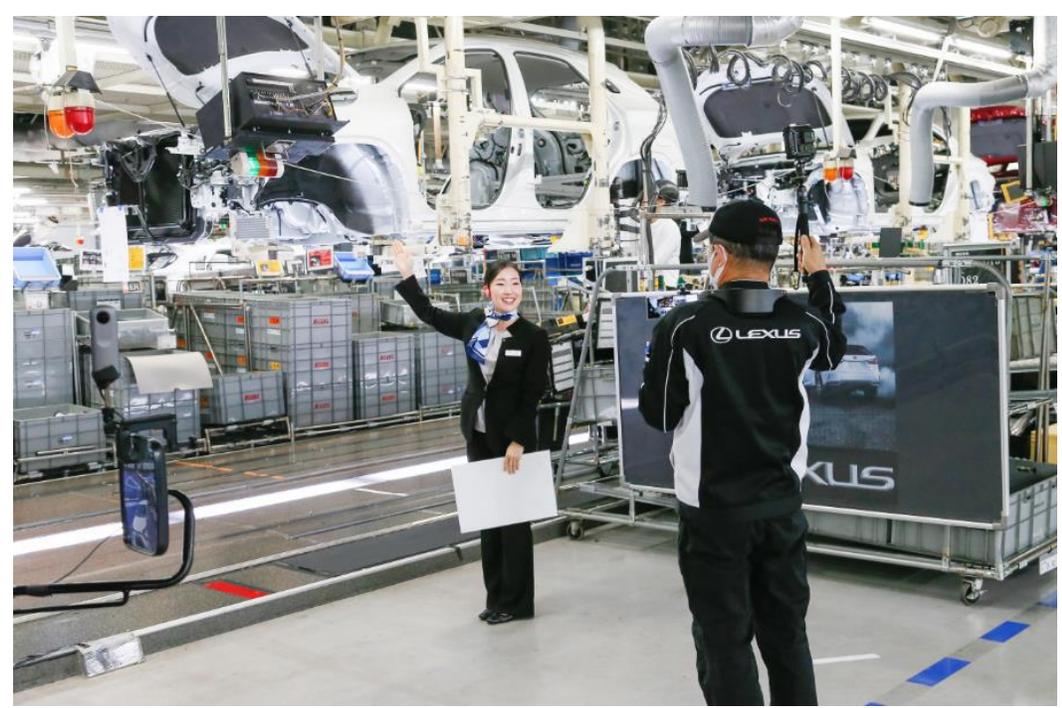
この日の展示車両はTMK製。
説明後はTMK製実車を確認。
車両が壊れそうなほど！
建付け、ドア閉まり音等を
熱心にチェックしていた

真剣な質問に、ギャラリーの
マネージャーも真剣に説明。

PR館スタッフから説明を受けた
インパネステッチを実車確認



その他写真



メディア掲載



ユーザー名

ホーム | 機体 ↓ | エアライン | 空港 | 需要 ↓ | 業績 | 官公庁 | 企業 | 解説・

エアライン, 企業 — 2020年1月28日 22:52 JST

レクサスとANA、アバター使い東京から福岡の自動車工場“見学” 小学生が体験

By Tadayuki YOSHIKAWA

共有する: [f](#) [t](#)

トヨタ自動車（7203）が展開する高級車ブランド「レクサス」と全日本空輸（ANA/NH）を傘下に持つANAホールディングス（ANAHD、9202）は1月28日、東京・青山の「レクサスインターナショナルギャラリー青山」で近隣の小学5年生84人を対象に社会科見学「工場見学型デジタル授業」を開いた。ANAHDが開発した遠隔コミュニケーションアバター「newme（ニューミー）」やソフトバンクの「全天球映像通話システム」などを使い、福岡県にある自動車工場を東京から遠隔で“見学”した。



夜 11時 ~ 11時 58分

| [番組トップ](#) | [ニュース](#) | [マーケット](#) | [シリーズ企画](#) | [シリーズ特集](#)

現地に行かず工場見学 「レクサス」映像技術を活用

1月28日（火）

