



TOYOTA KYUSHU
Co-Creative
Connected
Lounge®

Garraway F

SUNABACO × GarrawayF プロトタイプシティ出版記念トークイベント

HanaHanaWorks × トヨタ自動車九州株式会社

Future Technology & Business dept.



働く人中心デザイン

ひとが働く上でどういうコミュニケーションや空間であるかをリデザイン

自由な働き方 安心感 考え方

文化 ツール 環境

~~やれることしかやれない~~ ~~つまらない~~

~~なんのために~~ ~~だれのために~~





SUNABACO



TOYOTA KYUSHU
Co-Creative
Connected
Lounge

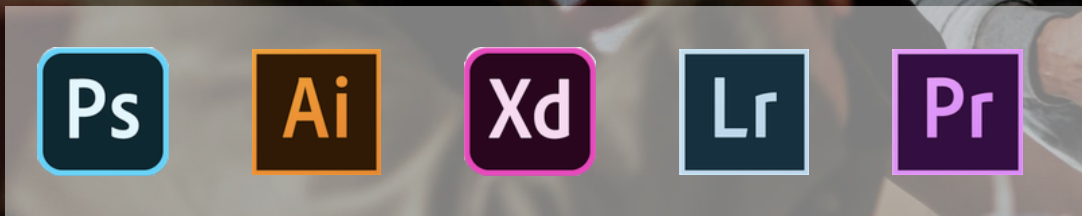
Garraway F

SUNABACOは、一般的な coworking space ではありません。
ただ作業をするだけの場所ではなく、自分ひとりで生きていくための力をつけ、面白い未来を考える仲間たちと
これからの世界を描き、それを実際に形にし、世の中のシステムに組み込んで実際に世界を変えるための場所です。
この小さな世界で何を始めるかは、あなたの自由です。

WEBアプリケーション



デザインコース





SUNABACO



TOYOTA KYUSHU
Co-Creative
Connected
Lounge

Garraway F

SUNABACOは、一般的なコワーキングスペースではありません。
ただ作業をするだけの場所ではなく、自分ひとりで生きていくための力をつけ、面白い未来を考える仲間たちと
これからの世界を描き、それを実際に形にし、世の中のシステムに組み込んで実際に世界を変えるための場所です。
この小さなサービスやUXを考える機会

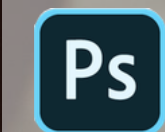
WEBアプリ 変化に強い人材を育成



Youtube 配信スタジオからの発信

デザインコース

社会的テーマを考える(SDG's / 女性の社会支援)



アジャイルに問題解決を行う為の基盤

新しい視点 (一般の方との交流)



KOZA



イベント応募の理由は？

IT技術に触れてみたい

所属外の人との交流

こういった技術があるか知りたい

刺激を受けたい

職場の困りごとをIT技術で解決したい

社外の方との協働/協創

社内外との繋がりが欲しい

業務とは別のスキルが欲しい

勉強したいがどこから手をつけたらいいかわからない

組織の未来の為



SUNABACO × Garraway F



TOYOTA KYUSHU
Co-Creative
Connected
Lounge®

Garraway F

『プロトタイプシティ - 深センと世界的イノベーション - 出版記念トークイベント』

日程：9月16日 18:30 ~ 21:00

対象：一般参加+TMK (自己研鑽として参加)

価格：無料

定員：無制限 → **TMK 20名**

内容：

近年はものづくりやサービスを作ることが大きく変わり、まず手を動かして「プロトタイプ」をつくりマーケットで製品を鍛えていくという考え方が主流になっている。

「まずは手を動かす」

人や企業が市場において勝利するそんな時代になっている、そのような“新しいものづくり”によるイノベーションを次々と生み出す場、いわば「プロトタイプ・シティ」代表例の深センを拠点に活動し、この度「プロトタイプシティ」を上梓された高須正和さんをゲストに新しいものづくりについてお話し頂きます。





当日の様子

深センの様に前に進む文化が大事

高須の自己紹介/経歴

- ・1997-技術者 インターネット関係の何でも屋エンジニア
- ・2002-管理職 エンタープライズシステムの構築, EC, Web広告などシステム開発とネットマーケティング
- ・2007-企画職 より「クリエイティブ」な領域へ

1997-2002 カシオ子会社の 広告代理店	2002-2007 ガリバーインター ナショナル (現IDOM)	2007-2017末 チームラボ	2017末- スイッチサイエ ンス
-------------------------------	---	---------------------	-------------------------

エンジニアっぽい仕事といわゆるWebディレクター(受注側)
専用線の引き込み
サーバの構築
CGIの設置

インターネット関係の経営企画
(システム開発多め, 兼注前)
Web広告システム開発
Windows NT > Solarisのシステム
再構築とか、CDN

web中心のディ
レクターをやリ
つつ、イベント策
定みたいな感じ
になっていた

2014: シンガポールへ
この頃からはぼ
ずっと移動して
いる

2017: 拠点を深圳へ
やはり年100万円でライ
ドしている

2008: メイカーフェア
2011-16: ニコニコ学会β
2014: ニコニコ技術部コミュニティ
2018: 新発見!メイカームーブメント(参加)



まず作ってみて改善していく事が非常に大切だと感じた



世の中の事をもっと知りたいと思った

自分の知らない事が知れたので良かった

自身の業務にも適用できるかも!?

